La miniserie documental "REBOUND" aborda la epidemia de lesiones del LCA en el futbol femenil

Ahora que buena parte del mundo presta atención a la Copa Mundial Femenil, "REBOUND", que puede verse en CORE, Roku y Apple TV, presenta a tres estrellas del futbol femenil internacional en distintas etapas de sus carreras, cada una de ellas lidiando con lesiones graves de rodilla que podrían haberse evitado.

Los Ángeles, CA, 8 de agosto de 2023. Tras la baja de 36 jugadoras de futbol de la Copa Mundial Femenil debido a lesiones del LCA, REBOUND una serie documental de seis partes producida por AIM Sports Group, ha sido lanzada para poner de manifiesto la epidemia de lesiones de rodilla evitables que afectan a las deportistas.

Ahora en streaming en CORE, Roku y Apple TV, los seis episodios cortos de REBOUND cuentan las historias de tres jugadoras de futbol de clase mundial: **Janelly Farías** (Pachuca en la Liga Mexicana, Selección Nacional Mexicana de Futbol Femenil, comentarista/analista de Telemundo); **Katie Johnson** (Angel City FC, Selección Nacional Mexicana de Futbol Femenil, exestrella de USC); y **Natalie Higgins** (Helsingin Palloseura en la Liga Finlandesa, exestrella de Oregon State), junto con el reconocido fisioterapeuta y entrenador deportivo **Drew Morcos** (Lakers, USC, fisioterapeuta de varias estrellas olímpicas y de la NFL, NBA, MLB, etc.).

Cada episodio de REBOUND se centra en el proceso de recuperación de las jugadoras y en cómo Morcos les ha ayudado (o les está ayudando) a volver a la competencia profesional. El proceso, física y emocionalmente agotador, es diferente en cada caso, pero tiene en común la lesión del LCA, demasiado frecuente hoy en día en todos los niveles del deporte femenil. REBOUND ofrece a los espectadores una mirada entre bastidores y a los momentos transformativos de dolor, lesión y dureza física que marcan las vidas, las carreras y el futuro de mujeres cuyo sustento se ha visto amenazado por devastadoras lesiones de rodilla.

"Tenemos el firme propósito de producir contenidos conmovedores que sean importantes para impulsar un cambio positivo", afirmó John Gallegos, fundador de AIM Sports Group y productor ejecutivo de REBOUND. "Esta serie está diseñada para concientizar sobre un problema creciente, al tiempo que ofrece soluciones y hace hincapié en la prevención a través de una narración eficaz. Estamos muy orgullosos del resultado. Este es solo el principio. Actualmente estamos trabajando en el desarrollo de una amplia variedad de contenidos atractivos, incluyendo futuras temporadas de REBOUND que presentarán otras historias impactantes y nunca antes contadas de cómo atletas de diversos orígenes se han esforzado por recuperarse de la adversidad".

"A pesar de que millones de niñas y mujeres jóvenes juegan al futbol en todo el mundo, lo que con demasiada frecuencia se ha pasado por alto es la prevalencia de las roturas del LCA

evitables", señaló Florencia Kochik, directora de REBOUND. "Con REBOUND, esperamos atraer la atención hacia la apremiante necesidad de aumentar los recursos y la inversión en el deporte femenil, al tiempo que se exploran el espíritu y la determinación necesarios para recuperarse plenamente... y resurgir".

"Es un placer formar equipo con AIM Sports Group para ayudar a producir y lanzar REBOUND en todo el mundo", comentó Daniel Marin, presidente de Oak Leaf Productions. "Este es exactamente el tipo de proyecto que buscamos en Oak Leaf al dar un paso natural desde la publicidad y los contenidos de marca hacia los documentales con un mensaje".

###

REBOUND es una producción de AIM Sports Group en colaboración con Oak Leaf Productions y se distribuye a través de CORE.

Medios de comunicación: Para solicitar entrevistas con talentos y directivos, recibir fotos o clips de video, u obtener más información sobre REBOUND, pónganse en contacto con Paul Williams al (310) 569-0023 o en paul@medialinecommunications.com.